



PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

METAS					
NO.	ACCIONES	ESTRATEGIAS	UNIDAD DE MEDIDA		RESPONSABLE
			CONCEPTO	PERÍODO	
1	Administrar con puntualidad la difusión de las acciones y logros del Gobierno Municipal	Generar contenidos informativos como boletines, memoria fotográfica, producción de cápsulas de vídeo y ruedas de prensa.	Medios de Comunicación locales, regionales y estatales. Página oficial de Facebook , página web del Municipio, twitter, canal de Youtube, pantallas del edificio de presidencia	Permanente	Dirección de Comunicación social
2	Definir campañas y estrategias publicitarias para la difusión del quehacer Municipal	Diseñar spots, carteles, contenido para youtube, banners, carteles, volantes y producir vídeos con cápsulas informativas.	Medios de Comunicación locales, regionales y estatales. Página oficial de Facebook, página web del Municipio, pantallas del edificio de presidencia, canal de youtube y twitter	Permanente	
3	Mantener actualizada la información en la página web oficial.	Publicar periódicamente la información originada de las actividades del Gobierno Municipal	Página web del Municipio	Permanente	
4	Atender las solicitudes e inquietudes de la ciudadanía	Responder a las preguntas y canalizar las solicitudes a través de la página de Facebook	Página oficial de Facebook	Permanente	



PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2024

NO.	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CRONOGRAMA											
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1	Generar boletines informativos	X											
2	Registrar memoria fotográfica	X											
3	Generar cápsulas de videos informativas	X											
4	Crear spots de radio	X											
5	Diseñar carteles , banners, lonas volantes	X											

 Suspension de actividades ordinarias por veda electoral.